

## Communiqué de presse

---

SYMBOLE DE TÉLÉSCRIPTEUR (NYSE: UFS) (TSX: UFS)	RELATIONS AVEC LES MEDIAS David Struhs Vice-président Communications et développement durable Tél. : 803-802-8031
----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

### **DOMTAR ENRICHIT LA TRACE PAPIER, L'OUTIL NUMÉRIQUE QUI RETRACE EN TOUTE TRANSPARENCE LES IMPACTS DE LA PRODUCTION DE PAPIER**

*En plus d'évaluer les impacts, le nouveau site web contient désormais des données sociales et économiques*

**Montréal, le 28 janvier 2015** – Domtar Corporation (NYSE: UFS) (TSX: UFS) a annoncé aujourd'hui qu'elle avait apporté d'importantes mises à jour à la Trace Papier<sup>®</sup>, un outil interactif primé qui aide ses clients à retracer les impacts de leurs achats de papier. Le site a été entièrement réaménagé et, en plus des données environnementales, il contient maintenant de l'information sociale et économique qui vient élargir la notion de développement durable. Domtar réaffirme ainsi sa conviction que les entreprises doivent faire preuve de transparence en levant le voile sur leurs activités et en révélant les impacts de leur production.

Au chapitre des nouveautés, la Trace papier ([www.domtarpapertrail.com](http://www.domtarpapertrail.com))\* vous présente les employés et les établissements qui se cachent derrière les produits grâce à des histoires et des photos qui font connaître les 13 usines nord-américaines de Domtar. L'outil évalue les investissements communautaires de Domtar en suivant la trace des dons de bienfaisance et des efforts de bénévolat, notamment les programmes de recyclage et les initiatives éducatives. La Trace papier montre également l'impact de l'industrie du papier sur l'économie à la lumière des quelques 9 000 personnes à l'emploi de Domtar à l'échelle du Canada et des États-Unis. Ce faisant, la Trace papier aide les entreprises et les consommateurs à comprendre l'impact global de leurs achats.

« Notre pensée au sujet du développement durable n'a cessé d'évoluer depuis le lancement de la Trace papier en 2011, a confié Paige Goff, vice-présidente des affaires durables et des communications marketing. Le nouveau site englobe les trois volets d'un outil complet de développement durable en évaluant non seulement notre empreinte écologique, mais également notre impact social et économique. Il traduit toute l'importance que Domtar accorde aux communautés où elle est présente à titre de défenseur de l'environnement, mais aussi à titre d'élément-clé dans les projets communautaires et de créateur de milliers d'emplois. »

La Trace papier offre une évaluation exhaustive des impacts des produits de Domtar, impacts qui se divisent en cinq catégories : la fibre, les émissions de gaz à effet de serre (GES), l'eau, l'énergie

renouvelable et les déchets. Le site fournit un contexte pertinent en illustrant comment Domtar se compare au reste de l'industrie dans ces cinq catégories et, plus important encore, en soulignant les domaines où il y a place à amélioration au lieu de se limiter aux domaines où tout va bien.

« La Trace papier illustre plusieurs des enjeux complexes qu'il nous faut examiner attentivement lorsque nous évaluons les possibilités d'améliorer notre performance, a souligné Brian Kozlowski, directeur principal de l'optimisation du rendement durable. Nous nous sommes servis de cet outil pour présenter – de façon intéressante et interactive – les données de nos usines en matière de développement durable, et nous invitons le public à nous accompagner sur cette voie. »

En plus de fournir des données sociales et économiques, la Trace papier :

- offre une liste étoffée des produits fabriqués de façon responsable, comprenant la gamme complète des papiers EarthChoice®
- offre des histoires, des photos et des articles portant sur les 13 usines de pâtes et papiers de Domtar en Amérique du Nord
- offre des rapports personnalisés offrant un plus grand nombre de renseignements dans le domaine du développement durable, des sujets de grand intérêt comme les processus de blanchiment et les espèces d'arbres utilisés
- a été optimisé et peut être utilisé sur les téléphones intelligents, les tablettes électroniques et les ordinateurs de bureau
- fait appel à Google Maps afin d'indiquer quelle est l'usine la plus proche qui fabrique le papier sélectionné

Grâce à ces améliorations, la Trace papier offre une réponse claire et complète à la question : « D'où mon papier provient-il ? ». Cet outil ne se contente pas de fournir des données environnementales. Il montre aux clients comment le fait d'acheter un papier nord-américain peut avoir des répercussions positives qui font bouler de neige dans les communautés locales.

« Nous ne pouvons pas toujours promettre la perfection, mais nous croyons que nos clients ont droit à la transparence, a poursuivi Paige Goff. Voilà une promesse que nous remplirons toujours, et c'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons conçu la Trace papier. En achetant du papier chez Domtar, les consommateurs peuvent également être fiers de contribuer à soutenir des projets philanthropiques et à créer des emplois en Amérique du Nord. »

\*Disponible en anglais seulement

---

#### **À propos de Domtar**

Domtar Corporation (NYSE: UFS) (TSX: UFS) conçoit, fabrique, commercialise et distribue une grande variété de produits à base de fibre, dont des papiers de communication, des papiers de spécialité et d'emballage, ainsi que des produits d'hygiène absorbants. Ses activités reposent sur un réseau d'installations de classe mondiale destinées à la transformation de la fibre de bois. Ces actifs produisent de la pâte à papier, de la pâte en flocons et de la pâte de spécialité. La plus grande partie de la production de pâte est consommée au sein de son réseau et sert à la fabrication du papier et de produits de consommation. Domtar est le plus important producteur intégré de papier fin non couché en Amérique du Nord grâce à des marques reconnues telles que Cougar®, Lynx® Opaque Ultra, Husky® Opaque Offset, First Choice® et Domtar EarthChoice®. Domtar est aussi un leader dans la commercialisation et la production d'une large gamme de produits d'hygiène absorbants commercialisée principalement sous la marque Attends®, IncoPack et Indasec®. En 2013, Domtar a enregistré un chiffre d'affaires de 5,4 milliards de dollars provenant de près de 50 pays. La Société emploie environ 10 000 personnes. Pour en savoir davantage, visitez [www.domtar.com](http://www.domtar.com).