**iPad offert dans le cadre du sondage auprès de la clientèle**

**Règles générales du concours**

1. **Aucune obligation d’achat**
2. **Période du concours.** Le concours se déroulera du 1er au 12 avril 2019.
3. Ouvert à toutes les personnes dans l’est du Canada ‒ Ontario, Québec, provinces maritimes.
4. **Prix.** Le prix du concours consiste en (1) iPad d’Apple d’une valeur de 849,00 $. Le prix doit être accepté tel quel.
5. **Participation.** En participant au sondage sur l’expérience du client d’Ariva, vous serez automatiquement inclus dans notre tirage au sort tant que vous avez fourni votre nom et celui de votre entreprise dans le sondage.
6. **Tirage.** Un(e) gagnant(e) sera sélectionné(e) parmi les participations reçues; un tirage au sort sera organisé par KPMG le 16 avril 2019 à 10 h à la Tour KPMG, 600 boul. de Maisonneuve Ouest, Bureau 1500, Montréal (Québec).
7. **Avis au gagnant/à la gagnante.** Un courriel sera envoyé au gagnant ou à la gagnante potentiel(le) aux coordonnées fournies dans le cadre de sa participation, d’ici le 19 avril 2019 au plus tard.
8. Le gagnant ou la gagnante doit répondre correctement, sans assistance, à une question réglementaire d’arithmétique d’une durée limitée administrée par KPMG.
9. **Chances de gagner.** Les chances de gagner dépendent du nombre de participations admissibles reçues pendant la période du concours.
10. Le prix sera livré au gagnant ou à la gagnante par son représentant ou sa représentante d’Ariva.
11. Tout litige concernant la conduite ou l’organisation d’un concours publicitaire sera soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux pour qu’une décision soit prise. Tout litige concernant l’attribution d’un prix doit être envoyé au conseil uniquement aux fins d’aider les parties à parvenir à un accord.
12. Les salariés d’Ariva ou leur famille n’ont pas le droit de participer à ce concours.
13. Les règles du concours figurent sur notre site Web Ariva.ca.

© 2019 L’appellation Ariva et le logo Ariva sont des marques de commerce de Domtar Inc. au Canada.