

Discussion concernant les quatre critiques principales en matière de carboneutralité : responsabilité et transparence

Gabriela Alway | Ariva | Marketing

Découvrez comment Ariva a pris des mesures délibérées pour garantir les normes les plus élevées en matière de responsabilité et de transparence concernant les projets, les données sur les réductions d'émissions et l'accès aux informations publiques

Cet article est la deuxième publication de [[Discussion concernant les quatre critiques principales en matière de carboneutralité](#)]

[Critique no 1 : La capacité à acheter des compensations carbone peut retarder les actions concrètes](#)

Critique n° 2 : Manque de responsabilité et de transparence

Le manque de responsabilité et de transparence en lien avec les projets, les données liées à la réduction des émissions et l'accès à de l'information publique dans les registres, constitue une préoccupation courante dans le secteur de la compensation carbone. Certaines entreprises offrant des compensations carbone n'ont pas nécessairement de méthodes de suivis ni de processus de vérification en place concernant la réduction réelle d'émissions réalisée dans le cadre de leurs projets. Ce manque de surveillance sème le doute quant à la crédibilité et à l'intégrité des compensations, compromettant ainsi l'efficacité du projet dans son ensemble.

En réponse à cette critique, Ariva a adopté des mesures garantissant des normes de responsabilité et de transparence supérieures. Nous collaborons avec [Carbonzero](#), une organisation canadienne qui se conforme à des normes et à des programmes internationalement reconnus comme [Verified Carbon Standard \(VCS\)](#), [ISO-14064-2 \(CSA CleanProjects\)](#), [Gold Standard](#) et [American Carbon Standard \(ACR\)](#). Ces normes exigent des suivis, des publications de rapports et la mise sur pied de processus de vérification rigoureux des projets de manière à garantir que chaque compensation est véritable et efficace.

L'engagement de Carbonzero envers la transparence va au-delà de la conformité aux normes. Elle fournit de l'information sur ses projets, y compris les lieux, les technologies utilisées et les réductions d'émissions anticipées. Elle participe également à des audits et des évaluations de tierces parties visant à vérifier la légitimité des compensations carbone liées à ses projets. Cette approche rigoureuse envers la responsabilité combinée à la conformité aux normes reconnues signifie que les consommateurs peuvent avoir confiance en la fiabilité des compensations carbone de Carbonzero.

Nous croyons que la compensation carbone n'a pas pour seul objectif la neutralisation des émissions, mais elle vise également à susciter la confiance envers les pratiques de développement durable. Notre partenariat avec Carbonzero reflète cette idée et elle garantit que nos consommateurs peuvent effectuer des choix informés et responsables.

Restez à l'affût pour la suite de cet article qui inclura : la complémentarité et la permanence.